



Boletín #1- Fecha: 9-6-2017

INTRODUCCION

Es un gran placer compartir con todos los interesados este primer Boletín Informativo, generado desde el PITTA FRIJOL en cumplimiento de uno de sus mandatos más importante: la transferencia de conocimiento a los productores de frijol de nuestro país ha sido desde su creación, uno de los objetivos de este equipo de trabajo, la facilitación y el acceso a las tecnologías que representen para los sectores primarios de producción, un mejor futuro mediante la mejora de las actividades productivas.

Esperamos que esta iniciativa sea recibida por los productores, y que la misma sirva como fuente de comunicación para los productores, investigadores, técnicos, estudiantes y público en general, que se encuentren relacionados con la actividad. Su apoyo y comentarios serán importantes para la consolidación de esta iniciativa.

Este boletín tendrá un carácter de emisión bimensual, con temas previamente definidos y acordados por los miembros del PITTA FRIJOL. No obstante, es de nuestro interés que los usuarios de los diferentes sistemas de investigación o extensión, propongan y utilicen este medio para dar a conocer temas de su interés.

A todos muchas gracias.

Ing. José Valerín R.
Coordinador PITTA FRIJOL

XIV ENCUENTRO NACIONAL DEL SECTOR FRIJOL III ENCUENTRO NACIONAL DEL SECTOR MAIZ

Tal como ha sido tradicional, el PITTA Frijol ha realizado de manera bianual el denominado Encuentro Nacional del Sector Frijol, el cual para este año alcanzó la edición número XIV. Este año además, se realizó por primera vez de manera conjunta con el III Encuentro Nacional del Sector Maíz, acción que permitió concentrar más eficientemente a los actores de estas actividades productivas.

Bajo el lema: "**Frijol y maíz: innovación tecnológica ante los nuevos desafíos**", dicha actividad se realizó entre el miércoles 29 y el viernes 31 de marzo, en el Hotel Double Tree by Hilton Cariari, en San Antonio de Belén, Heredia. En promedio durante los días del evento se contó con una asistencia de 90 personas, entre funcionarios y productores de las diferentes zonas productoras del país, investigadores, estudiantes y técnicos.



El programa incluyó charlas magistrales, mesas de discusión y un taller cuya dinámica facilitó la interacción entre los asistentes y el intercambio de opinión. También se contó con la participación de varias empresas del sector privado, quienes instalaron puestos para la exhibición de sus productos y servicios. Este apoyo fue vital para la celebración de la actividad a la vez que le dio realce a la misma.



Asimismo, el apoyo de la Fundación FITTACORI resultó fundamental para la ejecución de este proyecto, de modo que se ofreciera a los asistentes en general y a los productores en particular, de un agradable ambiente durante los días que permanecieron fuera de sus hogares.



Nuestro agradecimiento a las empresas que apoyaron esta actividad: Walmart México y Centroamérica, Farmagro, Colono Agropecuario, La Maquila Lama, Instamasa, Abopac, Cámara de Productores de Caña del Pacífico, Bayer Crop Sciences y Rimac. Esperamos seguir contando con su apoyo en beneficio de nuestros agricultores.

